



# VIDEO MAPPING

BUCHAREST

concurs internațional de video mapping

ediția a V<sup>-a</sup>

22 septembrie 2018,  
Piața Constituției



Peste **60.000** de spectatori la fiecare ediție;

Cea mai mare suprafață de proiecție din lume (fațada celei mai mari clădiri administrative din Europa, Palatul Parlamentului), **22.000 mp**;

Mii de fotografii uploadate în social media la nivel internațional;

Sute de clipuri postate pe Facebook;

Știri în prime time la principalele televiziuni din țară, dar și din străinătate;

Sute de articole publicate în presa scrisă și online, locală și internațională.





**FINALIST**  
ÎN CATEGORIA

**„Live Event  
of the Year”**

LA GALA AV AWARDS  
DIN LONDRA 2016

**FINALIST ÎN CADRUL CELEI DE-A NOUA  
EDIȚII A COMPETIȚIEI INTERNAȚIONALE**

**„Excellence in live  
design awards”**

2016, ÎN CATEGORIA  
ARCHITAINMENT

**FINALIST**  
ÎN CATEGORIA

**„Live Events  
of the Year”**

LA PREMIILE „INAVATION AWARDS”  
2015 DIN AMSTERDAM.

Finaliștii sunt aleși de către un juriu internațional de specialitate, format din personalități marcante ale industriei audiovizuale internaționale, în urma unui open call lansat internațional, pe o temă dată de organizator.

În seara spectacolului, la finalul proiecțiilor sunt acordate două premii:

„Premiul  
Publicului”

ALES PE BAZA VOTURILOR  
PRIN SMS

„Premiul  
Juriului”

ALES DE CĂTRE  
SPECIALIȘTII INVITAȚI

În cele patru ediții, la iMapp Bucharest au participat artiști video din:

Spania, Ungaria, Rusia, Muntenegru, Turcia, Mexic, Ungaria, Belgia, Franța, Rusia, Muntenegru, Germania, Cehia, Polonia, China, Japonia, Italia și România.

concurș internațional de video mapping



Proiecțiile sunt precedate de concerte incendiare, susținute de artiști locali și internaționali.

2015

ARGATU' & FRIENDS,  
ȘUIE PAPARUDE,  
PAROV STELAR

2016

GOJIRA, GOLAN & ORCHESTRA  
RÓISÍN MURPHY

2017

PAUL DAMIXIE,  
MOONLIGHT BREAKFAST,  
PINK MARTINI



# Official Aftermovies



2014

[HTTPS://GOO.GL/Y9DU1N](https://goo.gl/Y9DU1N)



2015

[HTTPS://GOO.GL/U1ZAKN](https://goo.gl/U1ZAKN)



2016

[HTTPS://GOO.GL/ITK63J](https://goo.gl/ITK63J)



2017

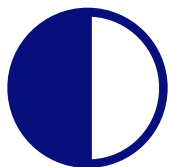
[HTTPS://GOO.GL/EZLXBH](https://goo.gl/EZLXBH)





# PACHETE DE SPONSORIZARE

concurs internațional de video mapping



# SPONSOR OFICIAL



## AL CONCURSULUI INTERNAȚIONAL DE VIDEOMAPPING

### TIPUL DE BRANDING:

proiecție videomapping  
arhitecturală

### LOCAȚIE:

fațada Palatului  
Parlamentului - 22.000 mp

### VIZIBILITATE:

două proiecții de câte 30 de secunde, una înaintea  
proiecțiilor finaliștilor și cea de-a doua după ultimul finalist\*;

apariție logo animat sponsor cu mențiunea SPONSOR OFICIAL  
AL CONCURSULUI INTERNAȚIONAL DE VIDEOMAPPING pe fațada  
Palatului Parlamentului, între proiecțiile fiecărei echipe concurente;

apariție logo sponsor pe toate materialele de promovare  
– afiș, carton de vot Premiul Publicului etc. ;

apariție logo sponsor la finalul aftermovie-ului oficial 2018;

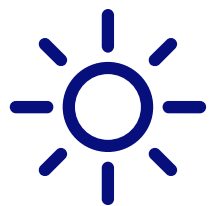
apariție logo pe ecranele laterale de la scenă;

menționare pe pagina web a evenimentului, în event-ul de  
pe Facebook, în comunicate de presă și newslettere.

\* cele două proiecții vor fi realizate de către sponsor și predate  
organizatorului la un termen stabilit de comun acord,  
costurile realizării fiind suportate de către sponsor.

000.000  
euro





# SPONSOR OFICIAL



MAIN ACT ON STAGE

## TIPUL DE BRANDING:

proiecție videomapping  
arhitecturală

## LOCAȚIE:

fațada Palatului  
Parlamentului - 22.000 mp

## VIZIBILITATE:

două proiecții de câte 30 de secunde, una înaintea  
proiecțiilor finaliștilor și cea de-a doua după ultimul finalist\*;

apariție logo animat sponsor cu mențiunea SPONSOR OFICIAL  
AL CONCURSULUI INTERNAȚIONAL DE VIDEOMAPPING pe fațada  
Palatului Parlamentului, între proiecțiile fiecărei echipe concurente;

apariție logo sponsor pe toate materialele de promovare  
– afiș, carton de vot Premiul Publicului etc. ;

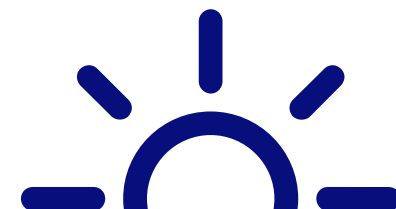
apariție logo sponsor la finalul aftermovie-ului oficial 2018;

apariție logo pe ecranele laterale de la scenă;

menționare pe pagina web a evenimentului, în event-ul de  
pe Facebook, în comunicate de presă și newslettere.

\* cele două proiecții vor fi realizate de către sponsor și predate  
organizatorului la un termen stabilit de comun acord,  
costurile realizării fiind suportate de către sponsor.

000.000  
euro



iMapp Bucharest este un eveniment organizat de Primăria Capitalei, prin  
**creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București



CURATOR:  
**Maxin10sity**

PRODUCĂTOR TEHNIC:  
**360 Revolution**





OFFICIAL WEBSITE:  
[www.imapp.ro](http://www.imapp.ro)

OFFICIAL FACEBOOK PAGE:  
[www.facebook.com/iMappBucharest](http://www.facebook.com/iMappBucharest)